



PUBLICATION: Al Bayan

CIRCULATION:

Region

DATE: October 13, 2008

PUBLICATION TYPE:

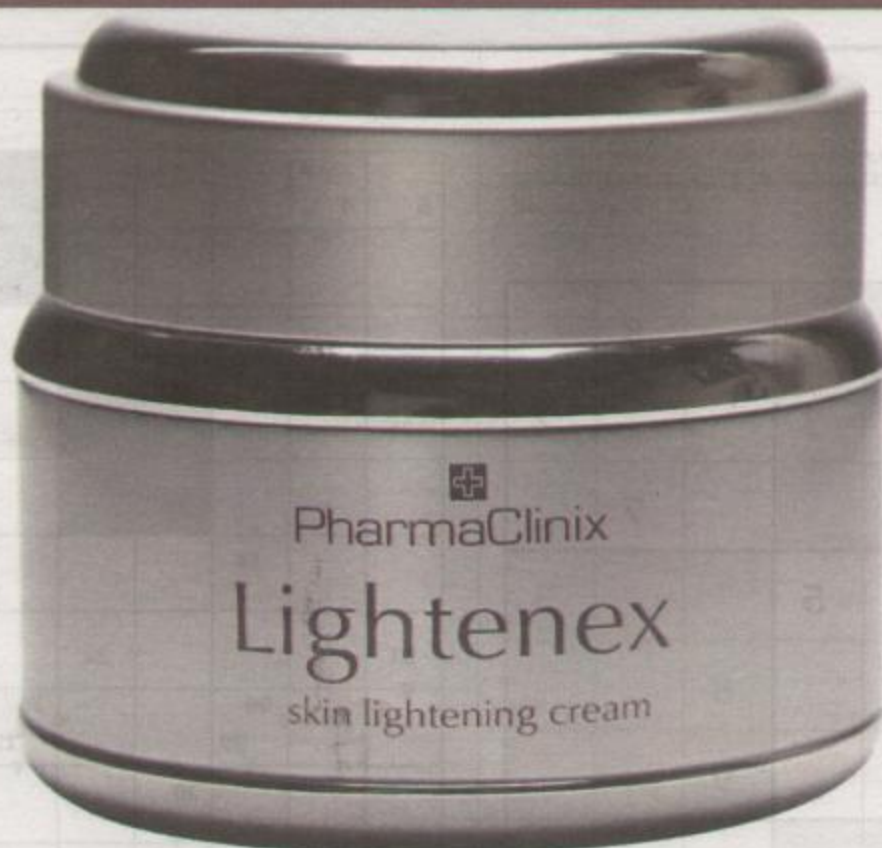
Print

PAGE NO: 15

SECTION :

Al Hawas

البیان | الأثنين | 14 شوال 1429 هـ | 13 أكتوبر 2008م | العدد 153



«PharmaClinix» للعناية بالبشرة في الأسواق الإماراتية

البشرة العربية والآسيوية تحتاج إلى عناية خاصة
لمواجهة الطقس القاسي



الخليج والأردن	الانتشار
على متن طيران الخليج	البيع
للعناية بالبشرة	الاستعمال

في أوروبا، وتهدف التطورات العلمية التي تشهدها منتجات PharmaClinix إلى منح العميل أفضل النتائج دون الإضرار بالبشرة، كما هي الحال في العديد من منتجات أخرى للعناية بالبشرة، وقالت شاشي: إن الطقس القاسي والحر الذي تشهده المناطق العربية والآسيوية يجعل من استخدام مستحضرات عناية متخصصة حاجة ماسة، وأن تركيبة منتجاتنا الخاصة والتركيز المتنامي على دولة الإمارات العربية المتحدة خلال السنوات الماضية، جعلنا نتأكد من أننا في المكان والزمان المناسبين، حيث تعالج مجموعة PharmaClinix للعناية بالبشرة، والتي تتألف من 18 مستحضراً، العديد من مشاكل البشرة مثل بقع حب الشباب، الدوائر تحت العينين، التجاعيد وتغير اللون بالإضافة إلى غيرها الكثير، مما يمنح بشرة ناعمة ورقيقة. وتتوفر منتجات PharmaClinix على متن خطوط طيران الخليج وفي صيدليات ناصر - البحرين وصيدليات مسقط - عمان، كما ستتوفر مستحضرات PharmaClinix في المملكة العربية السعودية وقطر والأردن.

القاسي والشمس الحارة، لذلك تحتاج البشرة هذه النوعية من البشرة إلى عناية خاصة، لأنها تميل إلى تكوين بقع داكنة على الوجه وفي جميع أنحاء الجسم. يعتبر Lightenex من أشهر منتجات مجموعة PharmaClinix حيث أثبتت فعالية كبيرة في تبييض وتفتيح هذه البقع الداكنة، وفي منح البشرة درجة لون متناسقة وبراقة. وهناك العديد من المنتجات الأخرى التي شهدت قصص نجاح مثل كريم مقاومة الشيخوخة Wrinklex وكريم معالجة البقع الثوري Scar Repairex. وتأسست هذه المجموعة على يد الصيدلانية شاشي جوسين، التي هي عضــو في Pharmaceutical Society GB و Society of Cosmetic Scientists ومديرة عيادة العناية بالجمال PharmaClinix للصحة في لندن. أمضت شاشي 26 سنة في بحوث متعمقة وشاملة في مجال الصحة والجمال وكانت النتيجة المجموعة الفريدة من نوعها من المستحضرات المبتكرة والمميزة التي تم فحصها مخبرياً وترخيصها وإنتاجها

لا تزال الأسواق العربية واحدة من الأسواق التي تسعى كثير من العلامات التجارية المهمة الولوج إليها، على الرغم من القبلين الكبير بين ما تستخدمه المرأة العربية عن سواها من نساء العالم، حيث أعلنت شركة PharmaClinix المتخصصة في منتجات العناية بالبشرة العربية والآسيوية، عن دخولها إلى أسواق الإمارات للمرة الأولى، حيث تتميز هذه المجموعة من مستحضرات PharmaClinix للعناية بالبشرة بأنها مصممة خصيصاً كي تناسب البشرة العربية والآسيوية وهي مطورة علمياً بحيث تعالج المشكلات الخلصة ببشرة وجه الأشخاص العرب والآسيويين. فقد شهدت علامة PharmaClinix نجاحاً باهراً في أكثر من 500 صيدلية في بريطانيا وأوروبا، وتوفر للعملاء منتجات ومستحضرات عالية الجودة تمنحهم بشرة ناعمة وملساء.

وتتميز البشرة العربية والآسيوية بالغنى والملمس الكريمي والتي تحتاج إلى عناية كبيرة خاصة في وجه الطقس